

TRABAJO FINAL DE GRADO
GRADO DE PERIODISMO

EL MOVIMIENTO #METOO Y LA COBERTURA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA PRENSA DIGITAL ESPAÑOLA

*Línea A- Iniciación a la Investigación científica en el ámbito del
Periodismo*

AUTORA: MARÍA PORTALÉS PALAMÓS – 45803357F
AL340459@UJI.ES
TUTORA: AMPARO LÓPEZ MERI



Resumen

El aumento del movimiento feminista en España, el auge de las denuncias por violencia de género y el movimiento #MeToo han tenido un fuerte impacto en la prensa española. El objetivo de este trabajo es analizar el impacto de dicho movimiento en la prensa digital española, centrándose en el aumento de las noticias que tratan los casos de violencia sobre la mujer y el cambio en la calidad deontológica antes y después de este evento. Es por ello que se realiza un análisis de contenido cualitativo de los tres periódicos más leídos según el Estudio General de Medios: *El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia*. Y un posterior análisis de calidad deontológica. Con esta metodología se ha podido observar que hay una coincidencia en el aumento de las noticias publicadas en torno a la violencia de género con la aparición del movimiento social #MeToo, especialmente las que tratan las agresiones o abusos sexuales, pero que la calidad deontológica desciende; por último, en cuanto a las denuncias judiciales, en principio no existe una relación directa entre el aumento de estas y la aparición del movimiento social.

Palabras clave: violencia de género, feminismo, #MeToo, periodismo digital, movimiento social,

Abstract

The rise of the feminist movement in Spain, the increase of the number of reports of gender-based violence and the #MeToo movement have had a strong impact on the Spanish press. The objective of this work is to analyze the impact of this movement on the Spanish digital press, focusing on the increase in news about cases of violence against women and the change in the quality of ethics of the news before and after this event. In order to obtain the results, it has been developed a qualitative content analysis of the three most read newspapers according to the General Media Study: *El País*, *El Mundo* and *La Vanguardia*. Followed by an analysis of deontological quality. With this methodology it has been possible to observe that there is a coincidence in the increase of news published around gender-based violence with the appearance of the social

movement #MeToo, especially those that deal with sexual aggressions or abuses, but that the deontological quality decreases; finally, as regards judicial reports, in theory, there is no direct relation between the increase of these and the appearance of the social movement.

Key words: gender violence, feminism, #MeToo, digital journalism, social movement

Índice

1. Introducción.....	1
2. Objetivos e hipótesis.....	3
2.1. Objetivos.....	3
2.2. Hipótesis.....	3
3. Marco teórico.....	5
3.1. Movimiento #MeToo.....	5
3.2. #MeToo y el periodismo.....	8
3.3. Las mujeres en los medios de comunicación españoles.....	10
4. Metodología.....	17
5. Resultados.....	23
5.1. Presencia de la violencia sobre las mujeres en los medios.....	23
5.2. Tipologías de violencia sobre las mujeres en los medios.....	28
5.3. Análisis deontológico de las noticias.....	31
5.4. Comparación con las denuncias judiciales.....	38
6. Conclusiones y discusión.....	40
7. Bibliografía.....	43
8. Resumen ejecutivo.....	47

1. Introducción

La agenda mediática se ve condicionada por muchos factores, pero uno de los más influyentes es el interés que tiene la sociedad en ciertos temas. En consecuencia, las agitaciones sociales ejercen una gran presión en cuanto a la elección de los temas por parte de los periodistas.

El movimiento feminista ha sufrido un auge desmesurado en los últimos años en España y este se ha visto acentuado con varios casos mediáticos. Pero, en especial con el movimiento social que se va a estudiar durante este trabajo, el #MeToo. Fue un *hashtag* que se viralizó y empezó a ser utilizado en octubre de 2017 para denunciar las agresiones sexuales y el acoso sexual por parte del ejecutivo y productor de cine Harvey Weinstein a un gran número de mujeres con nombres conocidos en la industria. Este movimiento ayudó a que las mujeres alzarán la voz y denunciasen cualquier experiencia similar por la que hubiesen pasado durante su vida.

Con este movimiento aumentó de forma masiva la concienciación sobre la violencia de género, aunque más en concreto, sobre las agresiones y abusos sexuales que han sufrido y siguen sufriendo miles de mujeres cada día. En el caso de España, esta concienciación también aumentó tras la abundante información, en muchas ocasiones información sensacionalista, sobre los casos de La Manada, Diana Quer y Laura Luelmo. En los tres eventos hubo una víctima de abusos o agresiones sexuales, pero, además, Laura Luelmo y Diana Quer fueron asesinadas por sus agresores.

Esta movilización de las mujeres a raíz del #MeToo ha tenido un mayor impacto en Estados Unidos, ya que fue donde se originó, sin embargo, también lo ha hecho en España. Y, como ya se ha dicho, las movilizaciones sociales tienen grandes consecuencias en el establecimiento de la agenda mediática. Ciertos medios de comunicación han aprovechado su poder para denunciar cada vez más estas actitudes en sus páginas. He ahí la importancia de estudiar la evolución que ha tenido la presencia de las noticias sobre la violencia de género en los medios de comunicación, junto con el posible efecto que ha tenido el #MeToo en esto y su repercusión en la sociedad, siendo este el objetivo principal

de la investigación. Además, también se va a estudiar si las denuncias judiciales han sufrido algún aumento y/o cambio. Es decir, si ha habido alguna transformación en los motivos de denuncia de las mujeres.

Para ello se llevará a cabo un análisis de contenido cuantitativo de todas las noticias que se publiquen acerca de casos específicos de violencia sobre la mujer durante los años 2016, 2017 y 2018, de los tres periódicos más leídos durante estos años según el Estudio General de Medios, exceptuando los periódicos especializados en deporte. Junto a esto, se analizarán los datos sobre las denuncias sobre violencia de género durante el mismo periodo de tiempo.

La estructura del trabajo consiste en los objetivos e hipótesis, seguido del marco teórico y la metodología, después de esto se exponen los resultados de los datos en el apartado cinco y se termina con las conclusiones y discusión.

2. Objetivos e hipótesis

2.1. Objetivos

Esta investigación sobre el #MeToo y sus consecuencias en los medios de comunicación españoles cuenta con un objetivo general y cuatro objetivos específicos:

El principal objetivo de esta investigación es conocer la evolución de la presencia de noticias que denuncian actitudes machistas en la prensa digital a partir del #MeToo.

O1. Evaluar si desde el movimiento #MeToo hay una mayor presencia de noticias que abordan sucesos de violencia sobre la mujer.

O2. Analizar el tratamiento de las noticias sobre violencia de género en términos deontológicos y si hay un cambio en dicha calidad a partir del #MeToo.

O3. Estudiar si hay una coincidencia entre la evolución de las noticias acerca de actitudes machistas en los medios de comunicación y el auge de las denuncias jurídicas en 2017 y 2018.

O4. Valorar las diferencias en el tratamiento y cantidad de noticias de los tres medios estudiados.

2.2. Hipótesis

Las siguientes hipótesis se plantean teniendo en cuenta los objetivos expuestos anteriormente.

H1. El movimiento #MeToo ha coincidido con un aumento de la presencia de los temas de acoso, maltrato, violaciones o cualquier tipo de violencia de género que han sufrido las mujeres en los medios de comunicación.

H2. El movimiento #MeToo ha supuesto un cambio en la percepción de las víctimas de violencia de género y ha hecho que estos temas se traten más en

los medios de comunicación. El lenguaje y el tratamiento en las noticias habrá evolucionado como lo ha hecho su presencia en los medios de comunicación.

H3. Los medios de comunicación son uno de los principales motores que influye en la opinión pública, por lo tanto, la gran presencia de este tema en los medios ha causado que haya una mayor concienciación sobre esta lacra social. Por lo que aumentan las denuncias registradas a partir del aumento de la presencia en los medios.

H4. El tratamiento de las noticias difiere entre los dos periodos analizados (antes y después del #MeToo), pero también hay un claro contraste en los tres medios evaluados, ya sea por los diferentes libros de estilo que tiene cada uno, como la ideología y la ética de estos.

3. Marco teórico

3.1. Movimiento #MeToo

The New York Times publica el cinco de octubre de 2017 un reportaje de investigación en el que destapan varios casos de acoso sexual a mujeres de la industria del cine por parte del productor de Hollywood, Harvey Weinstein. Además, en el reportaje se descubría a terceras personas que ayudaron a Weinstein a encubrir los delitos y los distintos chantajes a los que sometía a las víctimas para que no declarasen nada de lo ocurrido. La empresa que co-fundó con su hermano, Bob Weinstein, lo despidió a los tres días de la publicación de la información (Manzano-Zambruno, 2018).

El Movimiento *Me Too* fue creado por la activista Tarana Burke en 2006 con una serie de objetivos claros, entre los que se encuentra la defensa de mujeres y niñas negras sobrevivientes de violencia sexual. Asimismo, pretenden “abordar tanto la escasez de recursos para las sobrevivientes de la violencia sexual como la construcción de una comunidad de defensores, impulsados por las sobrevivientes, que estarán a la vanguardia de la creación de soluciones para interrumpir la violencia sexual en sus comunidades”. Según la creadora, tiene dos motivos claros por el que le dio dicho nombre al movimiento: para que las víctimas pudiesen declarar sin el sentimiento de humillación por el detalle de que no están solas y, segundo que se sientan apoyadas al estar hablando víctima con víctima.

Pero no fue hasta el 15 de octubre de 2017, 10 días después de que saliese a la luz el escándalo de Weinstein, que se empezó a utilizar el famoso *hashtag* “#MeToo” y se viralizó. Fue la actriz Alyssa Milano la que empezó el movimiento en las redes sociales promovido por una amiga suya pensando que, si todas las mujeres que habían pasado por unas situaciones parecidas hablaban, podría ser que la gente se concienciase más acerca de lo extendido que está el problema. (Manzano-Zambruno, 2018).

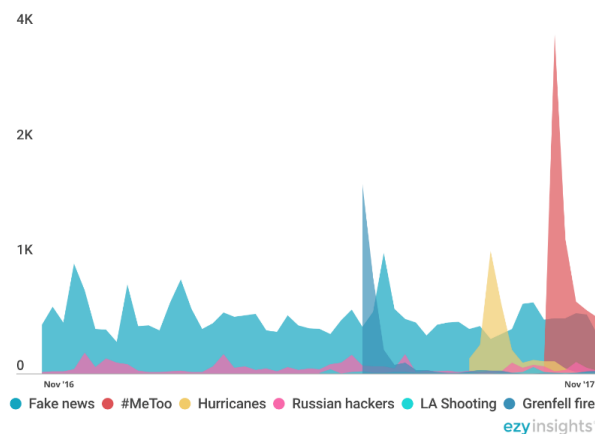
Ilustración 1: Tuit Alyssa Milano que comenzó el movimiento en las redes sociales



Fuente: Twitter

El tuit consiguió en tan solo 48 horas 20 400 retuits y 42 000 *likes* y la respuesta de muchas mujeres con renombre en las industrias del cine y música, entre otras. Twitter comunicó el 24 de octubre que ya había más de 1,7 millones de tuits que utilizaban el *hashtag*, estando presente en 85 países. Las redes sociales se inundaron, no solo del *hashtag*, sino también de experiencias personales de miles de mujeres.

Ilustración 2: Estadística temas más presentes en las redes sociales (nov 2016- nov 2017)



Fuente: EzyInsights

Algunos países han utilizado incluso una traducción del *hashtag* a su propio idioma extendiéndose a una mayor escala. Son los casos de Francia, Italia,

España, Canadá, China, Korea del Sur, Vietnam, así como también se tradujeron al hebreo y árabe.

En el movimiento se han visto involucrados nombres de hombres muy poderosos, con sus respectivas consecuencias en su imagen, seguidores y búsquedas en las redes sociales y vida profesional, pero no sólo se ha limitado a destapar casos de hombres con una imagen pública.

Un ejemplo de esto es el caso de las más de 200 mujeres que firmaron una carta abierta sobre los abusos y acoso sexual que se sufrían en la seguridad nacional de los Estados Unidos en la que además, declaraban que “no era un problema único de Hollywood, Silicon Valley, redacciones o el Congreso, estos abusos nacen de los desequilibrios de poder y los entornos que permiten tales prácticas mientras silencian y humillan a las sobrevivientes” (Rhodan, 2017).

Ilustración 3: Carta abierta de las mujeres de la seguridad nacional de Estados Unidos

#metoonatsec

November 28, 2017

An Open Letter to the National Security Community:

We, the women of the National Security community, come from all walks of life and all corners of this great nation. Those of us who have worked for the United States have sworn an oath to support and defend the Constitution. Diplomats and civil servants, defense civilians, members of the military, development workers, and the locally employed staff workers and contractors who support them brave challenging, at times life-threatening, conditions. Our commitment leads many of us to spend extended time away from our families and loved ones in war-zones and hostile locations in service of our nation.

We, too, are survivors of sexual harassment, assault, and abuse or know others who are.

This is not just a problem in Hollywood, Silicon Valley, newsrooms or Congress. It is everywhere. These abuses are born of imbalances of power and environments that permit such practices while silencing and shaming their survivors. Indeed, in our field, women comprise a small fraction of the senior leadership roles—[30% or fewer in most federal agencies](#).

Fuente: *Time*

Uno de los efectos más evidentes de este movimiento ha sido el aumento de la conciencia del acoso sexual y más en concreto en el puesto de trabajo. Además del cambio de visión de la víctima, ya que antes se le humillaba por el hecho de haber sido acosada o agredida sexualmente, y actualmente se le ha facilitado la forma de revelar los casos al poder apoyarse en otras víctimas que también comparten sus experiencias en las redes sociales.

Algunas de las consecuencias más famosas han sido los despidos de personajes públicos como Weinstein, la cancelación de la producción de Netflix *House of Cards*, cambios en la Junta Directiva de Tesla y SpaceX. Pero el movimiento también ha propiciado debates políticos en algunos países como Suecia, que podrían convertirse en cambios en las políticas de acoso sexual e igualdad.

Asimismo, la aparición del movimiento causó el aumento en las tendencias de búsqueda de Google en términos relacionados con el acoso sexual, demostrando así, que había más gente interesada en informarse acerca del tema más candente en ese momento en las redes sociales.

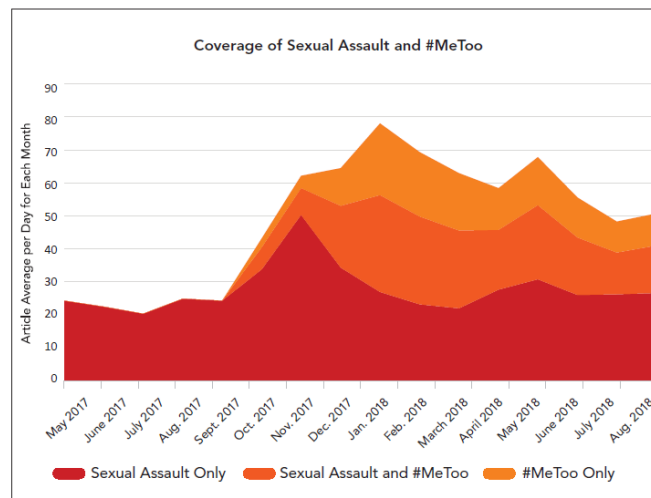
Se habla de unos posibles impactos futuros tanto en las empresas, su ética, valor de marca, funciones de recursos humanos y un largo etcétera; incluso llegando a gobiernos y sus legislaciones.

3.2. #MeToo y el periodismo

El efecto que ha tenido el movimiento #MeToo en la prensa ha sido motivo de estudio en Estados Unidos, sin embargo, en España no ha llegado a ser investigado, ya que el movimiento en las redes sociales no ha sido tan impactante.

The Women's Media Center Report llevó a cabo un estudio sobre los medios de comunicación y el #MeToo, más en concreto cómo el movimiento afectó la cobertura periodística de las agresiones sexuales (*Media and #MeToo: How a movement affecter press coverage of sexual assault*). La investigación de 15 meses concluye con un aumento en la cobertura de casos de agresión sexual, acoso sexual, violación o acusaciones de todos los tipos de delitos aumentaron, excepto en la Iglesia. Las investigadoras atribuyen este aumento a la viralización del movimiento #MeToo en octubre de 2017, obteniendo los siguientes datos:

Ilustración 4: Cobertura sobre agresiones sexuales y el #MeToo en los medios de EEUU



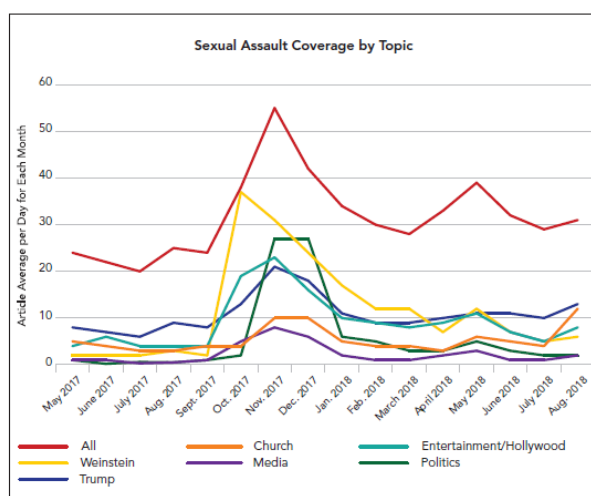
Fuente: *The Women's Media Center Report*

La existencia del *hashtag* ha provocado que el tema tan polémico haya estado en boca del público, lo que favorece la aparición en los medios y viceversa. Que causa a la vez que se empiecen debates acerca de la igualdad de género y derechos de las mujeres.

Se muestra el incremento de las noticias firmadas por mujeres relacionadas con agresiones sexuales antes y después de octubre de 2017. Puede deberse a dos factores: que más mujeres presionan para encargarse de dichos temas o bien que los editores están encargando estos temas a mujeres.

Los resultados finales de esta investigación dejan claro un aumento en la cobertura de las noticias relacionadas con las agresiones sexuales. Aunque es obvio que hubo un repunte del número de noticias acerca de este tema publicadas en octubre de 2017, el aumento se sigue manteniendo en agosto de 2018 aunque en una menor medida, demostrando de esta manera que los medios de comunicación están dando más importancia al tema, pero cabe la posibilidad de que sólo se de esta importancia cuando los implicados son personajes públicos. Así lo muestra la siguiente gráfica:

Ilustración 5: Cobertura de las agresiones sexuales según el tema



Fuente: *The Women's Media Center Report*

Además, en el mismo estudio se proponen una serie de recomendaciones que giran en torno al tratamiento periodístico de este tipo de noticias, como por ejemplo el lenguaje con el que referirse a las víctimas, la creación de una sección especializada en estos casos, qué casos cubrir y cuáles no, entender la repercusión en la sociedad de este tipo de noticias y, por último, el desarrollo de redacciones inclusivas.

3.3. Las mujeres en los medios de comunicación españoles

Antes de los años ochenta, en los medios de comunicación españoles se hablaba de “violencia doméstica” y estas noticias aparecían en la sección de sucesos. Esta lacra social se consideraba un problema de la vida privada de las parejas, por lo que se trataban con total normalidad. Sin embargo, cuando la violencia era ejercida por un desconocido era cuando sí que se daba una mayor importancia a esta noticia (Alberdi y Matas, 2002).

Sobre mediados de los ochenta los grupos feministas propiciaron un cambio de perspectiva, donde este tipo de violencia se empezó a asociar con malos tratos (Sainz y Blanco-Ruiz, 2018). Aunque son muchas las autoras que afirman que el cambio de perspectiva de la sociedad en su conjunto fue dado por el asesinato de Ana Orantes el 17 de diciembre de 1997 (Sainz y Blanco-Ruiz, 2018). Esta

mujer relató los malos tratos que había sufrido durante 40 años por parte de su marido, José Parejo, en Canal Sur *De tarde en tarde*. Solamente 13 días después José Parejo, del que se había separado después de 19 años de matrimonio, le dio una paliza y la quemó viva hasta que murió.

Fue la primera mujer que le dio visibilidad a la violencia de género en España. Estas declaraciones tuvieron unas repercusiones mediáticas inmensas, haciendo que programas informativos dedicasen espacios enteros a este tipo de noticias. Debido al aumento de estas noticias, pronto empezaron a publicarse tanto leyes, como códigos deontológicos para los profesionales de la comunicación.

En cuanto a las leyes:

- Ley Orgánica 1/2004 de Medidas de Protección Integral Contra la Violencia de Género, cuyo objetivo consiste en la actuación contra la violencia producto de la discriminación, desigualdad y relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres.
- Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres y el Convenio de Estambul, que tiene como objetivo la eliminación de cualquier tipo de discriminación entre sexos.

En lo referente a los códigos o guías para el tratamiento de la violencia de género en los medios de comunicación, son incontables, ya que, en su gran mayoría, cada medio de comunicación ha realizado uno o existe dentro de su respectivo libro de estilo o código deontológico. A esto se suma, los desarrollados por las organizaciones de mujeres o los consejos, de entre los que se pueden encontrar:

- Guía para el tratamiento informativo de la violencia de género del Consejo Audiovisual de Andalucía.
- Guía para el tratamiento informativo de la violencia de género de la Junta de Castilla y León.
- Manual de estilo para el tratamiento de la violencia machista y el lenguaje inclusivo en los medios de comunicación de la Unió de Periodistes Valencians.

No obstante, con la propuesta metodológica para la evaluación de la calidad deontológica de las noticias sobre violencias contra las mujeres desarrollada por Zurbano-Berenguer y García-Gordillo, hacen uso de un total de 29 documentos deontológicos analizados para poder evaluar las noticias y su adecuación en cuanto al tratamiento de la violencia de género. Con este documento final se ha podido valorar la calidad deontológica de las noticias, ya que, aunque cada vez hay más códigos y guías que abarcan este tema, no siempre se cumplen y muchas veces se tiende hacia el sensacionalismo de los casos de violencia sobre la mujer. Un ejemplo claro de esto, han sido con los casos de Diana Quer, La Manada o Laura Luelmo, en los que se llega a visibilizar aspectos de la vida de las víctimas que no conciernen en ningún aspecto con el caso.

Este tratamiento de las noticias, que tiende hacia el amarillismo, consigue una desensibilización de la sociedad ante esta problemática. Sumado al tratamiento, en muchos casos, negacionista propio de un sistema patriarcal donde se sigue culpabilizando en muchas ocasiones a la víctima. Lo que evita que se pueda cuestionar este sistema regido por unas leyes machistas (Sainz y Blanco-Ruiz, 2018).

La investigación *Victorian print media coverage of violence against women* ofrece unas conclusiones claras acerca del tratamiento de la violencia de género en la prensa, que coincide en algunos aspectos mencionados en el párrafo anterior. En resumen, los resultados afirman que se ofrece poca información sobre el contexto social de la problemática, además de que son pocos los artículos que incluyen información de ayuda para las víctimas. No se suele especificar la relación entre la víctima y el agresor o suelen ser extraños, mientras que la violencia sexual entre parejas suele tener poca cobertura en los medios de comunicación. Cuando se habla de un caso de homicidio de una pareja sentimental, no se suele dar parte de otros casos de violencia previa al asesinato. Se tiende al sensacionalismo y, además, se llega a hablar de la violencia sobre la mujer como algo mundano. Las fuentes a las que más se recurre es policía o funcionarios de justicia penal, mientras que se deja más de lado a expertos. Y, por último, no se culpa directamente a las víctimas, pero sí que se dice que la víctima provoca o permite la agresión (Morgan y Politoff, 2012).

A esto se pueden sumar las conclusiones del estudio *Media Coverage of Sexual Violence Against Women and Children*, aunque se centra especialmente en el tratamiento de la violencia sexual, se destaca la conversión hacia un racismo y sexismo más sutil en los medios. Además, se habla sobre el fracaso sistemático de los medios de comunicación a la hora de asumir las críticas más radicales sobre la forma en que la sociedad apoya y perpetúa la violencia sexual. Sumado a esto, hay un creciente malestar mediático con el tema del abuso rutinario, considerado como una noticia antigua, así como una reacción violenta contra el testimonio de las mujeres y un cambio de enfoque por el cual los hombres acusados se convierten en las víctimas reales. Sin embargo, el estudio defiende a los periodistas diciendo que los medios de comunicación son un reflejo de la sociedad (Kitzinger, 2004).

Después de estas malas prácticas que realizan los medios de comunicación en cuanto a la cobertura del tema, se exponen una serie de estudios en los que se dan unas claves para la mejora de su tratamiento. El primer punto abarca la contextualización de la problemática social, entendimiento de una lista básica con las cosas que se deberían de hacer y las que no en cuanto a estos temas delicados, tener una base sobre igualdad de género, violencia machista, patriarcado y sus respectivas manifestaciones, que deberían estar impartidas en las universidades. Y, por último, el seguimiento de las pautas que existen en los códigos o guías sobre el tratamiento de estos temas (Njuki, 2018).

En el caso del informe de la UNESCO *Media and Gender: A Scholarly Agenda for the Global Alliance on Media and Gender*, se habla que tanto los medios tradicionales, como los nuevos normalizan la violencia sobre la mujer, alejándose de contribuir a la discusión y comprensión de las condiciones estructurales. Afirma de esta forma que los medios de comunicación son, por lo tanto, parte del problema y no la solución para detener la violencia de género. A lo que se ofrece como solución poner en el foco global la responsabilidad que tienen las industrias de la comunicación en cuanto a la eliminación de la violencia machista. Se concluye mencionando la *Global Alliance for Media and Gender* como una oportunidad histórica para que se consiga que los medios de comunicación contribuyan en la detención de la violencia de género mediante un informe comparativo global sobre los medios de comunicación y la violencia de género,

influyendo estos resultados en los responsables de la toma de decisiones en el ámbito de la regulación y la política. Y para finalizar, adoptar medidas y legislaciones para poner fin a la violencia de género en los medios de comunicación (Vega, 2014).

Algunos de los rasgos que, según Zurbano-Berenguer y García-Gordillo, son importantes para evitar el sensacionalismo y cumplir el buen tratamiento de las noticias son: el mantenimiento del anonimato de la víctima, la utilización de más de dos fuentes entre las que se pueden encontrar asociaciones de mujeres e información sobre alguna, así como el número de teléfono para ayudar a las víctimas (016). Datos sobre la agresión de forma cronológica y la utilización correcta de la terminología sin utilizar más de dos (recurriendo a términos como violencia de género y evitando maltrato o violencia doméstica). Mencionar otros tipos de violencia sobre la mujer y estadísticas (regionales, autonómicas o estatales). No dar explicaciones causales de la violencia, no se relaciona con problemas mentales ni se indica el estatus socio-económico, la nacionalidad o la religión de las personas implicadas. No se detalla el *modus operandis*, no se utilizan adjetivos descriptivos y tampoco hacen uso de fórmulas como “nueva víctima” o “un nuevo caso”. Por último, se tienen en cuenta en qué sección se encuentra la noticia, siendo la correcta en Sociedad o en situaciones dedicadas a estos casos.

Los medios de comunicación tienen una gran repercusión en la sociedad en cuanto a la visibilidad que se da a la violencia de género, siendo un elemento clave el tratamiento que se le dé a estas noticias. Ya que “un correcto tratamiento puede ayudar a sensibilizar a la población y a luchar contra las violencias machistas, los enfoques sensacionalistas han demostrado ser tremendamente contraproducente en la lucha contra esta lacra social porque contribuyen a consolidar el discurso negacionista de la violencia de género” como explican Sainz y Blanco-Ruiz.

Son muchas las noticias que culpabilizan a la víctima de las agresiones que sufren, y no solo en los medios de comunicación, sino también en lo que se refiere a tratamiento judicial. Esto se pudo ver de forma explícita cuando una juez le preguntó a una víctima de violación si “¿cerró bien las piernas, cerró toda la

parte de los órganos femeninos?”. La asociación Clara Campoamor interpuso una denuncia a esta jueza, pero fue archivada. Aunque posteriormente la Comisión Permanente del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) ordenó al promotor Antonio Jesús Fonseca-Herrero abrirle a la jueza un expediente disciplinario. La denuncia fue archivada de nuevo, ya que la Comisión Disciplinaria del CGPJ considera que no se cometió ninguna falta de desconsideración o de abuso de autoridad.

Uno de los elementos que principalmente conduce al sensacionalismo de las noticias es la identificación de las víctimas. Pues, después de que se muestren imágenes o datos de estas, se empiezan a buscar datos sobre su vida y su entorno irrelevantes en el caso, como pueden ser actividades que realizaban antes de la agresión, desaparición o asesinato, gente con la que se relacionaban, historias de los familiares, y un largo etcétera. Sin embargo, según el Artículo 681 de la Ley 4/2015, de 27 de abril, del Estatuto de la víctima del delito, establece que el Juez o Tribunal pueden acordar las siguientes medidas relativas con la protección de la intimidad de las víctimas y familiares: “prohibir la divulgación o publicación de información relativa a la identidad de la víctima, de datos que puedan facilitar su identificación de forma directa o indirecta, o de aquellas circunstancias personales que hubieran sido valoradas para resolver sobre sus necesidades de protección”, estando totalmente prohibida la difusión de la identidad cuando la víctima es menor o tienen alguna discapacidad.

A este factor, también se le tiene que sumar la peligrosidad de hacer alusión de la nacionalidad, tanto de la víctima, como de los o el agresor. Este dato puede llevar a la estigmatización sobre la población extranjera, pudiendo asociar los delitos a esa determinada nacionalidad y no siendo considerados como un problema social global (Sainz y Blanco-Ruiz, 2018).

Asimismo, gran parte de la noticia se centra en las víctimas, y no en los agresores. Por tanto, se da una mayor información sobre la vida de las mujeres a la sociedad, mientras que no hay apenas datos sobre los que cometen los crímenes. Como explica Nerea Barjola en su ensayo, *Microfísica Sexista del Poder*, no hay un único perfil de hombre que tenga estos comportamientos, sino que se trata de un comportamiento sexista extendido “la conspiración vino a

echar por tierra el retrato monstruoso, primitivo, antisocial y psicópata que se había hecho de los ejecutores”.

Son múltiples los elementos que se incluyen en las noticias que potencian la humanización y la empatía con los agresores. Como, por ejemplo, detalles de su vida, como podría ser la actuación como buen padre, el uso de los vecinos o entorno cercano con declaraciones sorprendidos de los delitos porque no tenía las características propias de un maltratador, justificar la agresión con los celos o con la ingesta de alcohol o drogas (Sainz y Blanco-Ruiz, 2018).

3. Metodología

La investigación se centra en el impacto que tiene el movimiento #MeToo en la prensa digital española y la evolución de la presencia de noticias sobre sucesos de violencia de género. Dado que el objetivo es observar una mayor cantidad de noticias que giran en torno a este tema tras el #MeToo y estudiar un posible cambio en el tratamiento de dichas noticias, se estudia el contenido cuantitativo de los tres medios de comunicación principales de España.

En la metodología se van a hacer dos análisis de noticias técnicas de análisis de contenido cuantitativo. Se entiende el análisis cuantitativo como lo define Krippendorff “el análisis de contenido en una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1990).

Para este análisis hay dos muestras, en una primera fase se tienen en cuenta todas las noticias que se han publicado entre enero de 2016 hasta septiembre de 2017 como el primer periodo y se hace una comparación con las publicadas entre octubre 2017 y diciembre 2018, en los tres periódicos digitales mencionados anteriormente: *La Vanguardia*, *El Mundo* y *El País*.

Estos tres medios se han elegido teniendo en cuenta que son los más leídos durante los tres años de análisis según el EGM, por lo que son los que más repercusión han podido tener en la opinión pública. Los dos periodos elegidos para la comparación se han determinado por el comienzo del movimiento #MeToo en octubre de 2017. Por lo que después del nacimiento de este movimiento en las redes sociales se han analizado 15 meses, y antes del movimiento se han analizado 21 meses para la primera muestra.

Para recoger esta muestra, se ha utilizado la hemeroteca de *La Vanguardia* y los buscadores de *El País* y *El Mundo*, ya que sus hemerotecas no dejan seleccionar un periodo de tiempo determinado, sino que sólo se podía buscar en un día concreto las palabras clave que se han utilizado.

Las palabras clave que se han aplicado a la búsqueda han sido:

- a) Maltrato

- b) Violencia de género
- c) Violencia machista
- d) Violación

En el proceso de selección de las noticias, se han leído aquellas que podían estar relacionadas con algún caso de violencia de género y, si resulta tratar algún tema en concreto, se han añadido a una lista en la que se tenía en cuenta el titular, la fecha de publicación y el tipo o tipos de violencia de los que se estaba hablando. Estos se han clasificado de la siguiente forma definidos en el Código Penal y legislaciones complementarias y la Ley Orgánica 3/2007:

- 1) **Acoso sexual:** “Artículo 7.2 de la Ley Orgánica 3/2007 Constituye acoso por razón de sexo cualquier comportamiento realizado en función del sexo de una persona, con el propósito o el efecto de atentar contra su dignidad y de crear un entorno intimidatorio, degradante u ofensivo”.
- 2) **Maltrato:** el maltrato no está tipificado como tal, ya que pueden ser amenazas, coacciones o lesiones, sin embargo, en muchas de las noticias se habla de maltrato sin especificar, por lo que se entiende como maltrato la definición de violencia de género y familiar “Artículo 153 El que por cualquier medio o procedimiento causare a otro menoscabo psíquico o una lesión de menor gravedad [...], o golpear o maltratar de obra a otro sin causarle lesión, cuando la ofendida sea o haya sido esposa, o mujer que esté o haya estado ligada a él por una análoga relación de afectividad aun sin convivencia, o persona especialmente vulnerable que conviva con el autor [...]”.
- 3) **Agresión sexual y abuso sexual:** “Artículo 178 CP. El que atentare contra la libertad sexual de otra persona, utilizando violencia o intimidación, será castigado como responsable de agresión sexual [...]. Artículo 179: Cuando la agresión sexual consista en acceso carnal por vía vaginal, anal o bucal, o introducción de miembros corporales u objetos por alguna de las dos primeras vías, el responsable será castigado como reo de violación [...]. Artículo 181 El que, sin violencia o intimidación y sin que medie consentimiento, realizare actos que atenten contra la libertad o indemnidad sexual de otra persona, será castigado, como responsable de abuso sexual [...]”.

- 4) **Asesinato:** “Artículo 138 CP. 1. El que matare a otro será castigado, como reo de homicidio [...]” a este artículo se le aplica un agravante por violencia de género según el artículo 22.4 del Código Penal.
- 5) **Lesiones** (con arma o sin): “Artículo 147 CP. 1. El que, por cualquier medio o procedimiento, causare a otro una lesión que menoscabe su integridad corporal o su salud física o mental, será castigado, como reo del delito de lesiones”
- 6) **Otros:** dentro de otros se encuentran tres tipos de violencia, pero estos se han agrupado para las estadísticas debido a que están se pueden encontrar en menos de 100 noticias.
 - a) **Secuestro:** “Artículo 163 CP. 1. El particular que encerrare o detuviere a otro, privándole de su libertad [...]”
 - b) **Intimidación sexual y amenazas:** “Artículo 169 CP. El que amenazare a otro con causarle a él, a su familia o a otras personas con las que esté íntimamente vinculado un mal que constituya delitos de homicidio, lesiones, aborto, contra la libertad, torturas y contra la integridad moral, la libertad sexual, la intimidad, el honor, el patrimonio y el orden socioeconómico [...].
 - c) **Lenguaje sexista:** aunque en este caso no se ha podido encontrar una definición en el Código Penal ya que no está tipificado como delito, se establece como uno de los objetivos en el *Plan para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres con perspectiva de género interseccional de Oracle Ibérica, S.R.L.*, publicado en el BOE en el departamento de Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social “utilizar siempre un lenguaje no sexista, igualitario, inclusivo, libre de todo tipo de discriminación y que visibilice positivamente a las mujeres y a la diversidad. Asegurar que toda comunicación sea libre de discriminación y no susceptible de prejuicios o estereotipos.”

Se han descartado ciertas noticias durante la búsqueda y han sido las relevantes a cambios políticos, de leyes o manifestaciones. Por lo que, las noticias que se han tenido en cuenta han sido las que hablaban sobre algún tipo de violencia sobre la mujer en concreto, por lo que son, en su gran mayoría, sucesos. Sin

embargo, hay un número de noticias que en un principio no son sobre sucesos, pero hablan de casos pasados para ejemplificar, por lo que también se tienen en cuenta para el análisis de contenido cuantitativo.

Por lo tanto, con esta primera muestra se puede observar la evolución de la cantidad de noticias que se publican acerca de sucesos de violencia de género en *El País*, *La Vanguardia* y *El Mundo*, antes y después del #MeToo.

La segunda fase se basa en el estudio de 2016 de Belén Zurbano y Mar García-Gordillo en el que desarrollaron una *propuesta metodológica para la evaluación de la calidad deontológica de las noticias sobre violencias contra las mujeres*. Se trata de una tabla que se desarrolla con el objetivo de tener una herramienta metodológica que ayude a los profesionales de la comunicación a generar contenido con una alta calidad ética.

Se trata de una ficha que se realiza con el análisis de 29 documentos deontológicos publicados entre 1999 y 2011, entre los que se pueden encontrar: Recomendaciones para un tratamiento informativo adecuado de la violencia contra la mujer en los medios de comunicación (“Declaración de Valencia”) (Generalitat Valenciana y otros, 2008) o el decálogo de recomendaciones a los medios de comunicación para el tratamiento de la violencia contra las mujeres, cómo tratar bien los malos tratos (Instituto Andaluz de la Mujer, 1999). Dicha ficha cuenta con diez categorías globales de las noticias en las que se incluyen: contexto, fuentes, identificación-identidad, terminología, imágenes, causas, redacción, recursos, enfoque y situación. Dentro de estos, se encuentran 24 elementos específicos que la noticia tiene que cumplir para tener una buena calidad deontológica (tabla 1).

Tabla 1 Evaluación deontológica de las noticias sobre violencia de género

Categoría	Variable	Revisión
Contexto	1- En la redacción se menciona alguno de los siguientes términos: Derechos Humanos, problema social, problema estructural	
	2- Se ofrecen datos sobre la agresión narrada: denuncias o conocimiento previo del entorno y/o Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, medidas o diligencias adoptadas, etc.	x
Fuentes	3- Existen al menos 2 fuentes de información	x
	4- Las fuentes utilizadas son en su totalidad oficiales y/o expertas	x
	5- Entre las fuentes expertas utilizadas hay una o varias pertenecientes a organizaciones de mujeres y/o asistenciales	
Identificación-Identidad	6- Los datos ofrecidos en la redacción no hacen identificable a la víctima ni a su entorno	
Terminología	7- Se utiliza un cintillo específico con la forma terminológica elegida o ésta aparece claramente en el titular	
	8- La terminología utilizada se encuentra en este listado: violencia contra las mujeres, violencia de género o violencia machista	x
	9- No se utilizan más de dos fórmulas terminológicas diferentes en el texto	
	10- No aparecen en el texto los siguientes vocablos y/o sintagmas: violencia doméstica, maltrato, amor	x
Imágenes	11- Se incluyen imágenes condenatoria y/o de repulsa (manifestaciones, declaraciones públicas, etc.)	
	12- Las imágenes no permiten identificar ni a la víctima ni su entorno cercano (lugar de trabajo, residencia, etc.)	
Causas	13- No aparecen explicaciones causales de las violencias narradas	X
	14- No se relaciona la violencia con problemas mentales o si fuera el caso de explica suficientemente la especificidad del caso concreto evitando la asociación mental entre violencias contra las mujeres y problemas mentales	X
	15- No se indican datos sobre el estatus socio-económico de las personas implicadas ni sobre su nacionalidad o religión. Si fuera estrictamente necesario se explica suficientemente que no existen “perfiles” sobre agresores y agredidas en materia de violencias por razón de género.	
Redacción	16- No se detalla el <i>modus operandi</i>	
	17- No se utilizan fórmulas reiterativas tipo “nueva víctima”, “otra mujer es agredida”, “un nuevo caso de”	X
	18- No se utilizan adjetivos para describir a las personas implicadas ni sus formas de vida	X
	19- Las explicaciones de la agresión son contadas según un orden lógico: “un hombre agrede a una mujer con resultado x”. Y no de forma pasiva invirtiendo los roles: “una mujer muere al ser apuñalada por su marido”.	X
Recursos	20- Aparece la mención al teléfono 016 ya sea como recurso infográfico o dentro de la redacción de la noticia	
	21- En la noticia aparece información sobre al menos una organización especializada en la atención a mujeres	
Enfoque	22- Se menciona más de una forma de violencia y/o en todo caso se mencionan que existen otras además de la que provoca el interés noticioso	
	23- Se introducen datos sobre violencias contra las mujeres a diferente nivel (mundial, estatal, regional) para encuadrar el caso narrado dentro de un problema social mayor	
Situación	24- Las noticias se ubican en la sección de Sociedad siempre que esto sea posible, si no, se procurará dar preferencia a éstas como una noticia de interés nacional y/o con llamadas en las situaciones privilegiadas de los espacios mediáticos	
Evaluación		10

Fuente: Zurbano y García-Gordillo (2016)

Para esta fase se han seleccionado una serie de noticias aleatorias de la primera fase. En este caso, se ha hecho uso de la primera noticia de cada mes publicada

en cada medio del periodo estudiado (enero 2016- diciembre 2018). Se rellena la tabla para cada una de las noticias, comprobando cuántos puntos se cumplen en cada caso. Una vez obtenidos los resultados, se ha comparado la calidad deontológica que hay en las noticias de cada medio y si esta varía antes y después del movimiento #MeToo, intentando ver si hay algún tipo de patrón en cada medio o en cada periodo.

Para el tercer objetivo, se han buscado los datos oficiales sobre denuncias de violencia de género en España. Una vez se han obtenido estos datos, se han comparado el número de denuncias judiciales con el número de noticias referentes al tema que se han publicado durante el mismo periodo de tiempo, conseguidas con el primer análisis.

Para responder a los objetivos 1, 2 y 4 se ha utilizado un trabajo con técnicas de análisis de contenido cuantitativo. Mientras que para el objetivo 3 se ha hecho uso de los datos oficiales del Consejo General del Poder Judicial publicados en su página web oficial.

5. Resultados

5.1. Presencia de la violencia sobre las mujeres en los medios

Para la obtención de los resultados del primer análisis, cuyo objetivo era ver si había un aumento en la cantidad de noticias relacionadas con violencia de género que se publicaban, se estudiaron las noticias que se publicaron antes y después del movimiento #MeToo. Es por ello que el periodo analizado es del 1 de enero de 2016 hasta el 30 de septiembre de 2017 como primer periodo y, del 1 de octubre de 2017 hasta el 31 de diciembre de 2018 como segundo periodo. En el caso del periódico *La Vanguardia*, el total de noticias del primero 184 noticias y del segundo 254 noticias. En cuanto a *El País*, la primera etapa cuenta con 615 noticias y, la segunda con 881 publicaciones. Por último, *El Mundo*, el periódico con más noticias sobre víctimas de violencia sobre la mujer, concluye con 818 noticias el primer periodo y 922 el segundo.

Aunque en la primera etapa se analizan cuenta con seis meses más que en la segunda, sigue habiendo un aumento de la cantidad de noticias que se publican relacionadas con cualquier expresión de violencia de género en los tres medios de comunicación analizados.

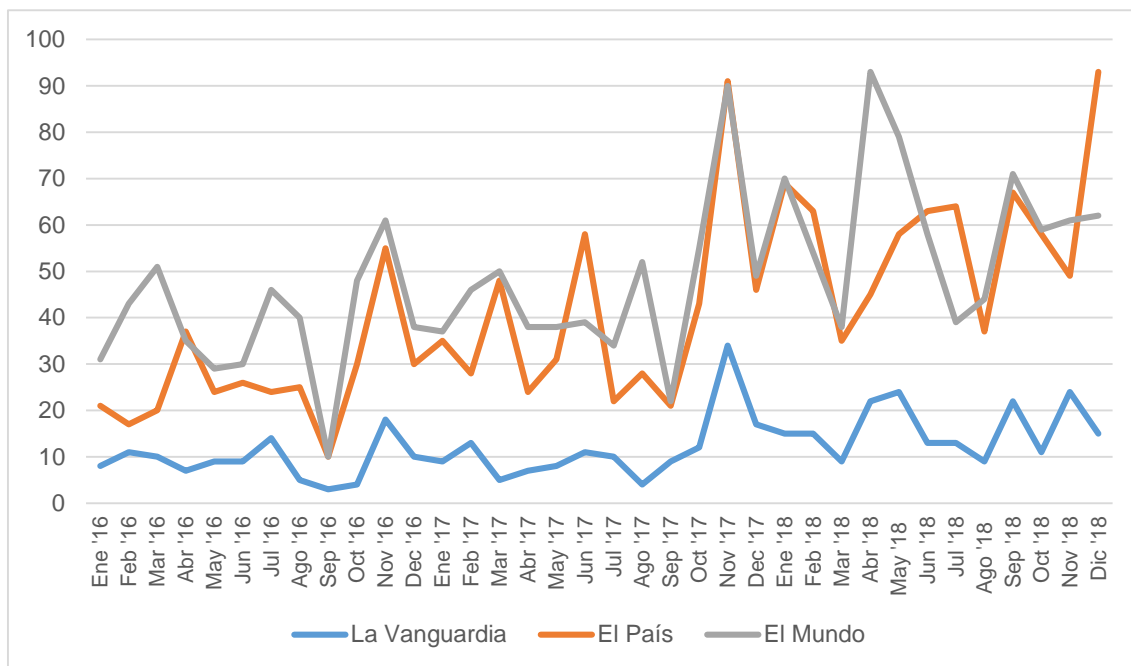
Como es evidente, el periódico que menos publicaciones dedicaba a la violencia machista era *La Vanguardia*. Mientras que *El País* y *El Mundo* tienen un número de noticias publicadas bastante equiparable.

Sin embargo, las publicaciones no han sido equilibradas durante todos los meses, ya que hay varios picos, tanto negativos, como positivos, que hay que destacar (gráfico 1), sobre todo, cuando estos picos coinciden en más de uno de los medios. Es el caso del descenso de publicaciones en *El País* y *El Mundo* en septiembre de 2016 y 2017, aunque en septiembre de 2018 hay un leve aumento. Esto puede debido a que hay un descenso en el tercer trimestre de los tres años de las denuncias judiciales por violencia de género, por lo que al menos descienden los casos registrados de violencia machista (gráfico 13).

En lo que se refiere a los picos positivos, el más destacable es el que se da en los tres medios en el mes de noviembre, coincidiendo con el mes en el que se celebra el día internacional contra la violencia de género (25 de noviembre). Con

el análisis de las noticias se ha podido ver que no es que haya un aumento de casos de violencia sobre la mujer, sino que se rescatan muchos casos no conocidos o a los que se ha dado poca voz, se habla sobre estadísticas y datos generales para dar más visibilidad a la problemática social.

Gráfico 1: Publicaciones mensuales sobre violencia de género



Fuente: elaboración propia

Hay varios picos positivos que se asocian al mismo tema: el caso de La Manada. A finales de abril de 2018, en concreto el día 26, se publica la sentencia de La Manada. La condena de 9 años se confirma el 5 de diciembre de 2018, que coincide con otro claro pico. Este motivo también es una de las causas del pico de noviembre de 2017, que como se ha mencionado anteriormente, se celebra el día 25 el día internacional contra la violencia de género, pero al caso de 2017 hay que sumarle que los juicios de La Manada se desarrollaron del 13 al 28 de este mes. Por lo que estas son unas posibles razones por las que existen picos positivos en los meses mencionados.

Existen dos casos en la justicia española de mujeres asesinadas que tuvieron también una gran repercusión mediática: Diana Quer y Laura Luelmo. Ambos coinciden con dos picos durante los años analizados.

En cuanto a Diana Quer, la cual desapareció en agosto de 2016, fue en enero de 2018 cuando hubo más noticias tratando su caso. Esto se debe a que la

detención de 'El Chicle', el autor del crimen, sucedió este mes. Se pudo observar un claro amarillismo de la prensa en este caso y es que se ofrecían datos sobre la vida privada, tanto de la víctima, como del detenido.

El asesinato de Laura Luelmo coincidió con el último mes del segundo periodo estudiado en el trabajo. Este caso se diferencia de los otros dos, ya que tanto la desaparición (12 de diciembre), las dos batidas (15 y 16 de diciembre), localización del cuerpo sin vida (17 de diciembre), como la detención y la confesión del autor (18 y 19 de diciembre, respectivamente), ocurrió en un corto plazo de tiempo. Por lo que se conoce el caso y se cierra en el mismo mes, en tan solo ocho días.

Mientras que en el mes marzo de 2016 y 2018 se puede observar un leve descenso en las publicaciones de los tres medios de comunicación, incluyendo también el mes de marzo de 2017 en *La Vanguardia*, en marzo de 2017 hay un claro pico positivo en el caso de *El Mundo* y *El País*. Se puede atribuir a que coincide con que el 8 de marzo es el día de la mujer, sin embargo, este dato contrasta con los otros dos años.

Los picos que se pueden ver en junio de 2017 y septiembre de 2018, son, junto con el de marzo de 2017, mucho más moderados que los mencionados anteriormente. Además, no se pueden asociar a ningún caso más polémico como el de La Manada, Diana Quer o Laura Luelmo.

Para observar si han aumentado las publicaciones mensuales, se ha calculado la media de las noticias publicadas sobre este tipo de delitos antes y después del movimiento, observando un claro aumento en los tres casos:

Tabla 2 Media publicaciones mensuales sobre violencia de género

Prensa	Antes del #MeToo	Después del #MeToo
<i>La Vanguardia</i>	9	17
<i>El País</i>	29	59
<i>El Mundo</i>	39	62

Fuente: elaboración propia

El aumento más significativo ha sido el de *El País*, con un incremento del 103,4 %, seguido de *La Vanguardia* con un 88,9 % y, por último, *El Mundo* con un 58,9

%. Aunque este último es el que menos ha aumentado sus publicaciones sobre violencia machista, sigue siendo el periódico que cuenta con más noticias dedicadas a esta temática. Cabe destacar que *El País* sigue a *El Mundo* con solo tres noticias menos publicadas mensualmente. Mientras la diferencia de estos dos medios de comunicación con *La Vanguardia* es mucho más notable. Se ha calculado que *La Vanguardia* sólo publica 17 noticias mensuales después del #MeToo, lo cual contrasta con las 59 de *El País* y las 62 de *El Mundo*.

Este aumento coincide con las fechas en las que se empezó con el movimiento feminista #MeToo. Pero, también hay que tener en cuenta que el movimiento feminista en España ha sufrido un *boom* en los últimos años, y esto se debe a varios factores. Una concienciación que se puede ver de forma física en las últimas manifestaciones del 8 de marzo, dónde cada año se supera con creces la participación de los años anteriores.

El caso de La Manada ha sido uno de los más mediáticos estos años, propiciando diversas manifestaciones en apoyo a la víctima, contra la sentencia y, en concreto, contra uno de los magistrados, Ricardo González. Este magistrado habló de los vídeos en los que se ve la agresión sexual contra la joven por parte de los cinco hombres, y afirmó que las relaciones sexuales se estaban dando “en un ambiente de jolgorio”. El gran rechazo por parte de la sociedad de que el delito fuese considerado como abuso y no violación, propició mucha movilización ante la revisión de los delitos sexuales, consiguiendo que se reformara el grupo de expertos que revisan dichos delitos en el Código Penal. Fue entonces cuando pasó de ser un grupo exclusivamente de hombres a un grupo mayormente formado por mujeres.

El aumento de las denuncias por violencia de género le ha dado más visibilidad al problema social que suponen estas actitudes machistas que atentan contra la vida de las mujeres. Este incremento es mucho más pronunciado si se compara entre los años 2016 y 2017, con un 16,35 % (de 142 893 denuncias en 2016 a 166 260 en 2017). El incremento de 2017 a 2018 es tan solo del 0,42 %, por lo que no es tan significativo, aunque sigue aumentando. Pero son las denuncias de agresiones sexuales con penetración las que aumentaron un 22,7 % durante 2018 (de 1 378 en 2017 a 1 702 en 2018).

El programa electoral del nuevo partido político ultraderechista Vox ha hecho que muchas mujeres vean con miedo el futuro del panorama político y sus respectivas reformas. Y es que dicho programa se podría clasificar como antifeminista, ya que se pueden encontrar reformas como la “eliminación de la legislación basada en ideología de género y la reforma de la Ley de Violencia de Género reconvirtiéndola en una Ley de Violencia Intrafamiliar”. En esta modificación se pretende privar a las mujeres de la única ley que las ampara ante este tipo de violencia, haciendo especial hincapié en las denuncias falsas, las cuales son ínfimas con respecto a las que no lo son (entre 2009 y 2016: 79 denuncias falsas, 1 055 912 denuncias reales) según la Fiscalía General del Estado. Estas reformas no son las únicas, ya que durante este tiempo de campaña se han podido escuchar declaraciones de otros partidos políticos de derechas sobre la legalización de los vientres de alquiler (Ciudadanos) o Casado mostrándose partidario de derogar la ley del aborto de plazos de 2010 y aprobar la ley de supuestos de 1985 del Gobierno de Felipe González. En esta ley se establece que el aborto sólo sería legal si supusiera un riesgo grave para la mujer (físico o psíquico), que fuese fruto de una violación o que el feto tuviese malformaciones o taras (físicas o psíquicas).

Los partidos políticos, pues, no se han quedado atrás en el auge del feminismo y ya es uno de los temas que aparece destacado en sus intervenciones, debates, entrevistas, etc. Aunque es cierto que algunos de los partidos políticos, como Vox, considera que la huelga del 8 de marzo solo sirve para acentuar la desigualdad y motivan a sus votantes a no asistir. Pero, la constante aparición en la agenda política ha servido para hablar sobre más aspectos machistas que siguen existiendo en la sociedad: techo de cristal, brecha salarial, condiciones laborales, bajas por maternidad y paternidad, etc.

Esto ha propiciado que en muchas escuelas se esté dando una educación con perspectiva de género, con una preparación previa en másteres o cursos de especialización de algunas universidades. La falta de mujeres en los libros de texto de los colegios ha sido un factor que se ha ido destacando de manera progresiva. Cada vez son más las editoriales que apuestan por colecciones de libros dedicados a los trabajos realizados por mujeres, orientados hacia niñas, jóvenes y hasta adultos.

Se trata de uno de los movimientos más transversales que existe. Todo tipo de mujeres, con profesiones totalmente distintas y con edades completamente dispares, se unen en el feminismo. Y el periodismo ha sido uno de los factores que ha favorecido que las noticias sobre cualquier tema en el que el feminismo esté involucrado, les llegue a todas ellas.

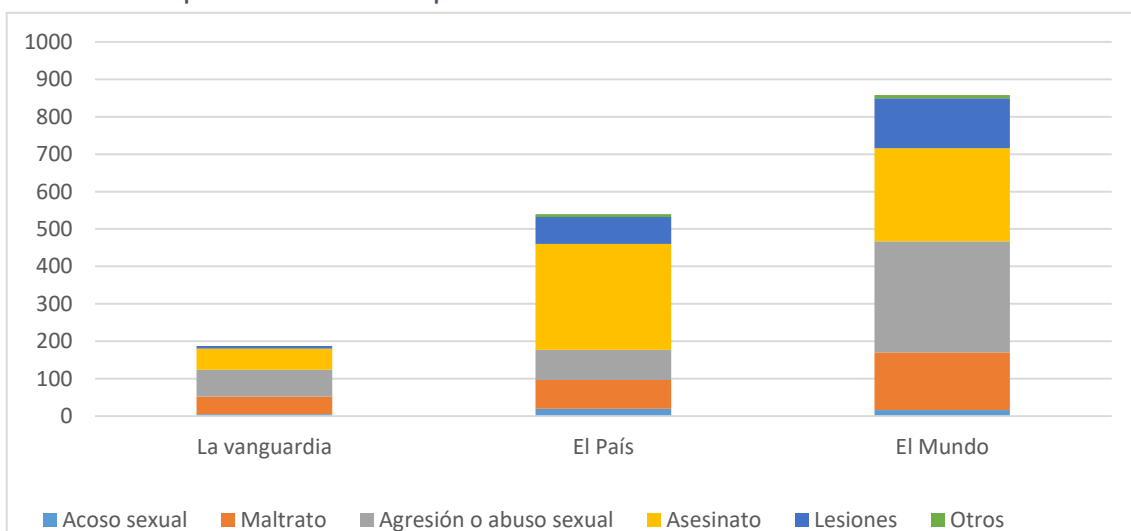
Lo que a su vez ha provocado un cambio de perspectiva, tanto en las mujeres, como en los hombres. Estos también están cada vez más concienciados de lo que realmente es la violencia de género y de la gravedad del problema. Que ellos también son una parte importante del movimiento y su actuación ante las actitudes machistas también es fundamental.

5.2. Tipologías de violencia sobre las mujeres en los medios

Tras el primer análisis en el que se ha conseguido mostrar el aumento de noticias que tratan sobre la violencia de género coincidiendo con la aparición del movimiento #MeToo, se ha hecho un segundo análisis en el que se especifica de qué tipo de violencia habla cada noticia. Cabe destacar que en algún caso se habla de más de un tipo de violencia sobre la mujer en las noticias.

Hay que tener en cuenta que, aunque se analizan seis meses más antes del #MeToo que después de este, sigue habiendo más noticias después del movimiento.

Gráfico 5: Tipos de violencia que abordan las noticias antes del #MeToo



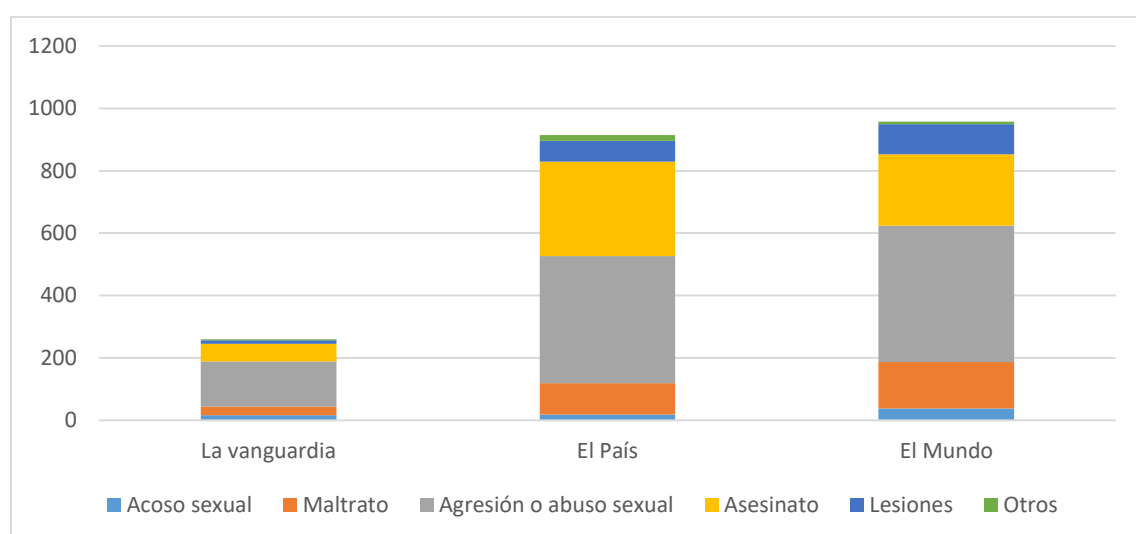
Fuente: elaboración propia

Con esta muestra se ha conseguido especificar cuáles son las formas de la violencia sobre la mujer más visibles por la sociedad y, por el contrario, también se ha mostrado el gran desconocimiento sobre muchas de las formas en las que se puede dar la violencia machista.

Como se puede ver en los gráficos 5 y 6 se compara la cantidad de noticias dedicadas a ciertos tipos de violencia en cada medio antes y después del #MeToo.

Tal y como se ha explicado anteriormente, el movimiento #MeToo empezó con las denuncias en las redes sociales de las mujeres que habían sufrido cualquier tipo de agresión o abuso sexual. Esta última es una de las más formas de violencia de género más encubierta, ya que, en muchas ocasiones, ni las mujeres son conscientes de que están siendo o han sido víctimas de abuso sexual. Esto es porque vivimos en una sociedad patriarcal donde estos comportamientos están totalmente normalizados.

Gráfico 6: Tipos de violencia que abordan las noticias después del #MeToo



Fuente: elaboración propia

Tanto el movimiento #MeToo, como el caso de La Manada, fueron un trampolín para visibilizar todo tipo de abusos y agresiones sexuales e incluso el acoso sexual, aunque de forma mucho más sutil. Y esto se puede observar en los gráficos, ya que en los tres periódicos aumenta la cobertura de estos temas, que se encuentran dentro de la violencia de género. Resulta ser este incremento el más destacable en todos los casos.

Sin embargo, es el caso del medio de comunicación *El País* que sobresale con respecto a los otros dos. Y es que se multiplican por cinco la cantidad de noticias que dan voz a las víctimas de abuso o agresión sexual. Mientras que en el primer periodo estudiado se da más voz a los casos de las mujeres asesinadas que a todas las demás formas de violencia en conjunto. Un dato que no se repite en *El Mundo* y *La Vanguardia*.

El asesinato es una de las modalidades que más presencia tenía antes y después del movimiento social y su presencia en los tres medios ha cambiado de forma muy insignificante (*La Vanguardia* se ha mantenido, *El Mundo* ha descendido levemente y *El País* ha aumentado de forma ligera). Las mujeres asesinadas han sido noticia desde hace años porque es la forma más visible que ha tenido la violencia sobre la mujer.

Una de las formas más conocidas de la violencia machista es el maltrato, que se suele dar en las parejas o ex parejas. Sin embargo, es un término demasiado generalizado en el que no se especifica qué tipo de violencia está sufriendo la mujer. Aunque es un término muy extendido y es el más recurrente cuando se habla de violencia de género, muchos de los códigos y guías dedicadas al tratamiento de este tipo de violencia, coinciden en que es uno de las expresiones que hay que evitar cuando nos estamos refiriendo a esta lacra social. Esto puede ser la razón por la que en *El Mundo* y en *La Vanguardia* se emplea en menos ocasiones en la segunda etapa estudiada. Sin embargo, en el caso de *El País*, hay un aumento de las noticias que hablan sobre maltrato machista.

Como se ha visto en la metodología, el término maltrato no está tipificado en la ley. Esto es debido a que se puede dar en muchas formas: acoso sexual, agresión sexual, abuso sexual, lesiones, asesinato, secuestro, intimidación sexual y amenazas, lenguaje sexista, etc. El problema de generalizar utilizando el vocablo “maltrato” está en que no se están visibilizando todos los tipos de violencia que se han mencionado anteriormente. Además, la información que se da es muy superficial, ya que cuando se habla de maltrato puede ser físico, psicológico, sexual, y, como es obvio, cada uno tiene sus condenas correspondientes. Lo que puede llevar a la confusión con algunos titulares si

incluyen la condena y el término “maltrato”, ya que puede haber condenas tan dispares como de un año a 40 años.

El caso de las noticias que tratan sobre agresiones y lesiones a las mujeres tienen poca cobertura en los medios de comunicación. Aunque *La Vanguardia*, siendo el periódico que menos habla sobre dicha violencia, es el único que aumenta su cobertura después del #MeToo, mientras que *El País* y *El Mundo* desciende.

Por último, aunque de forma casi inapreciable, tras el movimiento se empieza a dar visibilidad a modalidades de violencia sobre la mujer de los cuales antes de este periodo, se había hablado raramente. Es el caso del lenguaje sexista, que cada vez está más en boca de los gobiernos y partidos políticos, pero también en los centros educativos, ya sea colegios, institutos o universidades. El secuestro y la intimidación sexual y amenazas también están dentro de estas formas que adquieren más representación en los medios de comunicación. Aunque en muchas ocasiones se refieren al secuestro como “retención de x días”, en lo que parece que rebaja de la gravedad del delito.

5.3. Análisis deontológico de las noticias

Para el último análisis que se ha llevado a cabo, en el que se pretende ver la calidad deontológica de las noticias analizadas previamente, se ha utilizado la *propuesta metodológica para la evaluación deontológica de las noticias sobre violencias contra las mujeres* de Belén Zurbano y Mar García-Gordillo.

Hay que especificar, antes de comenzar con la exposición de los datos, que este análisis no se ha hecho a las 3 673 noticias que se habían utilizado para los dos análisis anteriores. En cambio, se ha elegido la primera noticia publicada cada mes por cada medio durante los tres años analizados (enero 2016 a diciembre 2018).

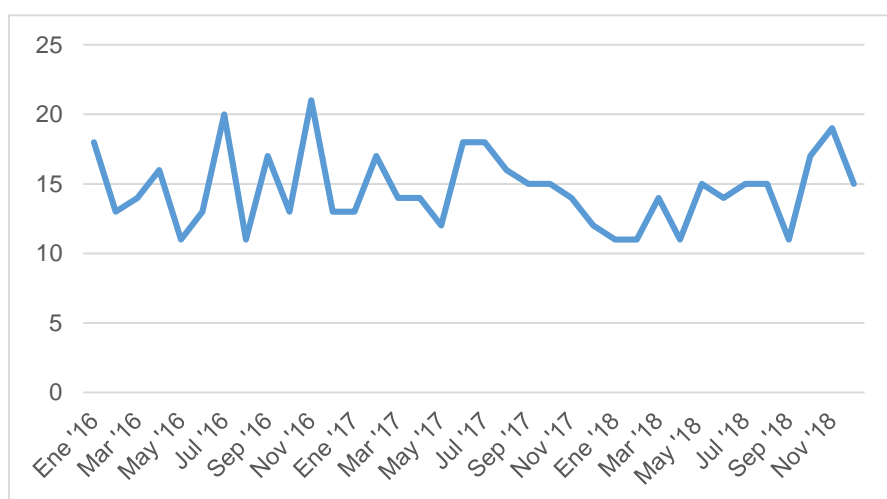
Según la guía en la que se ha basado este análisis hay una puntuación para cada noticia que depende de cuántos aspectos haya respetado o no en lo referente al contexto, fuentes de información, enfoque, recursos, identidad e

identificación, terminología, causas, imágenes y redacción, que se han detallado más en el apartado de la metodología.

Según las autoras, una vez tienen la puntuación, definen la adecuación deontológica según los siguientes rangos:

- 1-6 puntos: se recomienda su revisión por no ajustarse a los consensos deontológicos existentes.
- 7-12 puntos: el texto cumple con algunos de los criterios recomendables, pero puede mejorarse antes de su publicación.
- 13-18 puntos: el texto cumple con una amplia selección de criterios deontológicos por lo que su publicación parece adecuada.
- 19-24 puntos: se han aplicado de forma sistemática las recomendaciones deontológicas existentes. Su difusión contribuye al beneficio social.

Gráfico 8: Calidad deontológica de las noticias publicada en *La Vanguardia*

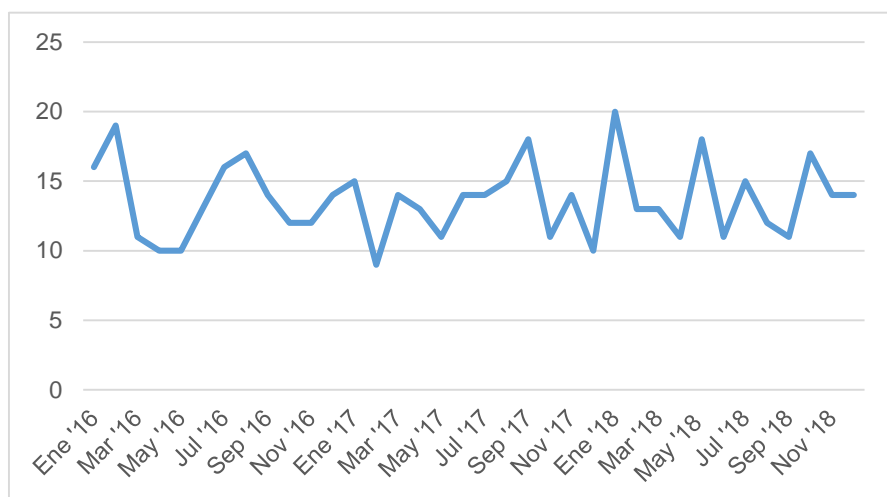


Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en el gráfico 8, en *La Vanguardia* no se ve una calidad deontológica equilibrada en ninguna de las dos etapas estudiadas. Sin embargo, en el primer periodo sí que hay más picos tanto positivos, como negativos. Oscila desde los once puntos hasta los 21. Debido a que no hay una calidad nivelada entre las 36 noticias analizadas, se ha optado por hacer una media de los periodos individualmente. Se obtiene de esta forma una puntuación de 15,1 antes del #MeToo y un 13,9 después.

En ambos casos se encuentra dentro del tercer rango explicado previamente. Por lo que su publicación es adecuada porque cumplen muchos de los aspectos deontológicos. No obstante, hay un descenso en la calidad deontológica, a la vez que hay un aumento en número de noticias publicadas.

Gráfico 9: Calidad deontológica de las noticias publicada en *El País*

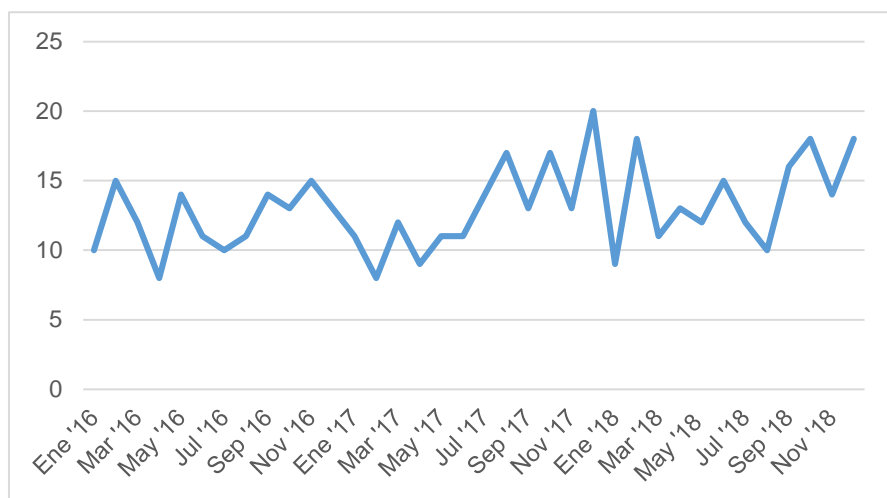


Fuente: elaboración propia

En cuanto a la calidad de las noticias de *El País*, gráfico 9, ocurre lo contrario a lo que sucede en *La Vanguardia*. Y es que el periodo con más picos, y, por lo tanto, más diferencia entre la calidad de cada noticia publicada, es el segundo. Lo que no significa que la primera etapa tenga una calidad equilibrada en todas las noticias.

Se ha seguido el mismo método que con las noticias de *La Vanguardia* y se ha calculado la media, resultando estas con 13,7 puntos antes del movimiento y 13,6 después de este. En este caso la diferencia es insignificante, aunque hay un pequeño descenso en la calidad. Pero aun así manteniéndose en ambos casos en el rango en el que se cumplen suficientes criterios como para que se pueda publicar la noticia.

Gráfico 10: Calidad deontológica de las noticias publicada en *El Mundo*



Fuente: elaboración propia

Por último, en el caso de *El Mundo* (gráfico 10), también se pueden encontrar más picos durante el segundo periodo estudiado, obteniendo desde ocho puntos hasta 20. Lo que supone que algunas de las noticias deberían de ser revisadas antes de su publicación, mientras que otras realmente contribuyen al beneficio social.

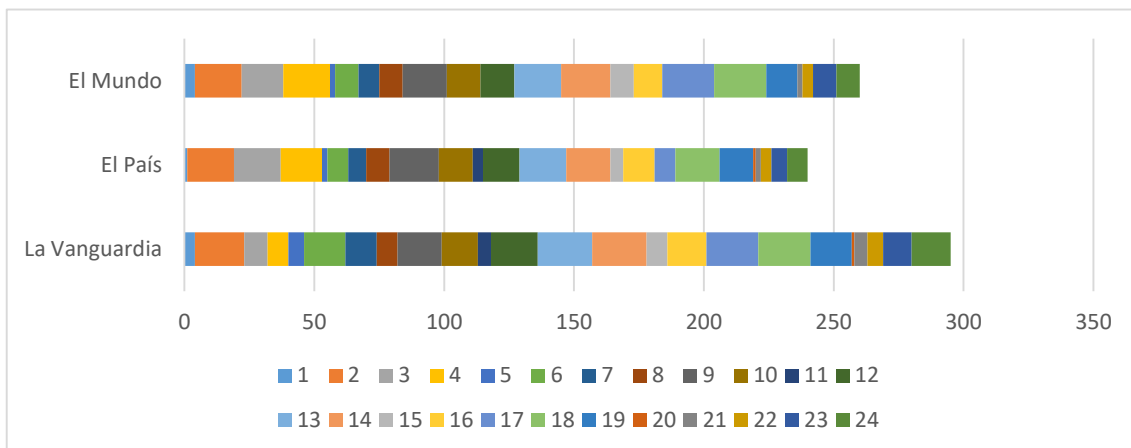
No obstante, este periódico es el único que aumenta la calidad deontológica tras el #MeToo, tienen una media de 12 puntos antes y un 14,4 después. Lo que supone que cambian de rango, ya que con 12 puntos cumple ciertos criterios, pero podría mejorarse, mientras que con 14 cumple con una selección de criterios mayor, por lo que su publicación parece ser apropiada.

Por lo tanto, se puede observar que, con el análisis de los tres medios, sólo *El Mundo* aumenta la calidad después del movimiento social que sucedió en octubre de 2017. Lo que supone que una mayor cantidad de noticias no va relacionada con un mejor tratamiento del tema. *La Vanguardia*, en contraposición, es la que más desciende en cuanto a calidad deontológica, manteniéndose, igualmente, por encima de los otros dos medios.

Ninguna de las noticias analizadas ha coincidido con los casos explicados en el punto anterior: La Manada, Diana Quer o Laura Luelmo. Por lo que no se ha podido estudiar la calidad deontológica en los casos de violencia de género más mediáticos durante el periodo de análisis.

Con los siguientes gráficos (11, 12 y 13) se pueden ver los parámetros de la ficha de evaluación (tabla 1) que se han cumplido en cada medio antes y después del movimiento.

Gráfico 11: Parámetros deontológicos cumplidos antes del #MeToo



Fuente: elaboración propia

En el caso de antes del #MeToo, como se ha visto antes, se puede observar una mayor calidad por parte de *La Vanguardia* que cumple más apartados de la ficha técnica. Sin embargo, analizando los parámetros que menos se cumplen (entre 0 y 6 noticias) en los tres casos destacan el 1 (contexto: en la redacción se menciona alguno de los siguientes términos: Derechos Humanos, problema social, problema estructural), el 5 (fuentes: entre las fuentes expertas utilizadas hay una o varias pertenecientes a organizaciones de mujeres y/o asistenciales), el 11 (imágenes: se incluyen imágenes condenatoria y/o de repulsa (manifestaciones, declaraciones públicas, etc.), el 20 (recursos: aparece la mención al teléfono 016 ya sea como recurso infográfico o dentro de la redacción de la noticia), el 21 (recursos: en la noticia aparece información sobre al menos una organización especializada en la atención a mujeres) y, por último, el 22 (enfoque: se menciona más de una forma de violencia y/o en todo caso se mencionan que existen otras además de la que provoca el interés noticioso).

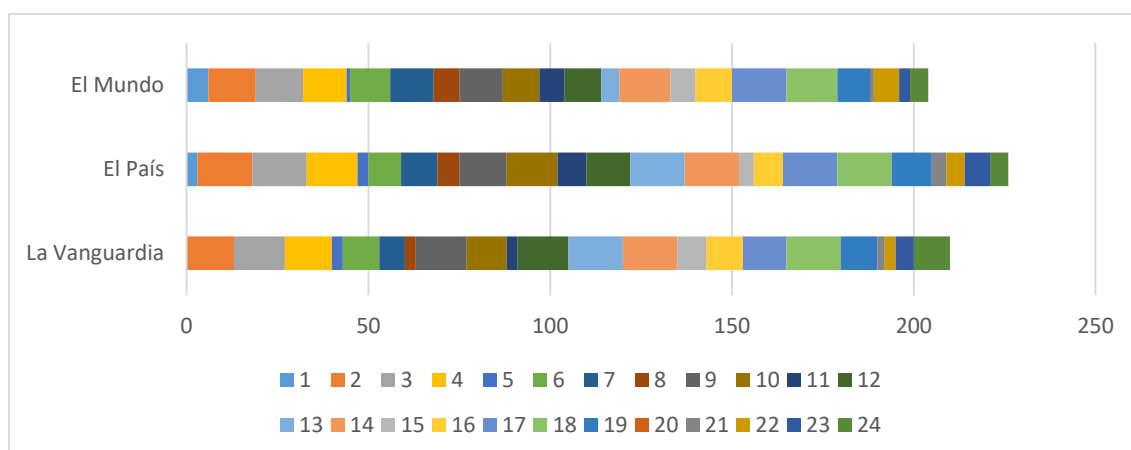
Con estos resultados se puede analizar que en ninguno de los tres medios se da suficiente peso a la violencia de género como una problemática social, ni se engloba como tal. Tampoco se les da suficiente importancia a los datos, ni a las asociaciones especializadas. No se ofrece información a los lectores de este tipo

de organizaciones, ni siquiera del teléfono de información y asesoramiento para las víctimas de violencia de género.

En cuanto a los parámetros que más se cumplen (entre 18 y 21 noticias) en los tres casos se encuentran el 2 (contexto: se ofrecen datos sobre la agresión narrada: denuncias o conocimiento previo del entorno y/o Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, medidas o diligencias adoptadas, etc.), el 9 (terminología: no se utilizan más de dos fórmulas terminológicas diferentes en el texto), el 13 (causas: no aparecen explicaciones causales de las violencias narradas), el 14 (causas: no se relaciona la violencia con problemas mentales o si fuera el caso de explica suficientemente la especificidad del caso concreto evitando la asociación mental entre violencias contra las mujeres y problemas mentales), el 17 (redacción: no se utilizan fórmulas reiterativas tipo “nueva víctima”, “otra mujer es agredida”, “un nuevo caso de”) y el 18 (redacción: no se utilizan adjetivos para describir a las personas implicadas ni sus formas de vida).

Lo que más se tiene en cuenta es no dar datos subjetivos de las personas implicadas en el caso, pero ofrecer información sobre la detención o sobre la intervención de la Policía. En cuanto al lenguaje, no siempre se utilizan los términos que se recomiendan, sin embargo, sí que se tiene en cuenta que no se utilicen más de dos términos distintos en toda la noticia. Al igual que no se refieren a las víctimas con clasificaciones como “nueva” u “otra”, ya que se normaliza la problemática con esos términos. Este parámetro se cumple en su gran mayoría por parte de *El Mundo*, y *La Vanguardia*, en contraposición *El País*, lo cumple en mucha menor medida. Además, no intentan justificar las agresiones, abusos o asesinatos con problemas de alcohol, drogas o celos, como se ha hecho durante mucho tiempo.

Gráfico 12: Parámetros deontológicos cumplidos después del #MeToo



Fuente: elaboración propia

Algunos de los parámetros que menos se cumplen (entre 0 y 5 noticias) coinciden con los de la gráfica anterior, es el caso de los parámetros 1, 5, 11, 20, 21 y 22. Sin embargo, se añaden unos cuantos más que dejan de cumplirse en la medida que lo hacían. Se habla del 8 (terminología: la terminología utilizada se encuentra en este listado: violencia contra las mujeres, violencia de género o violencia machista), el 15 (causas: o se indican datos sobre el estatus socio-económico de las personas implicadas ni sobre su nacionalidad o religión. Si fuera estrictamente necesario se explica suficientemente que no existen “perfiles” sobre agresores y agredidas en materia de violencias por razón de género) y 23 (Se introducen datos sobre violencias contra las mujeres a diferente nivel (enfoque: mundial, estatal, regional) para encuadrar el caso narrado dentro de un problema social mayor).

Se hace mucho uso del término “maltrato” para referirse a la violencia de género, el cual se recomienda evitar por lo general que es y porque no especifica el tipo de violencia de la que se está hablando. Como se ve en la metodología, el maltrato no está tipificado como tal en el Código Penal. Se añade en muchas más ocasiones la nacionalidad del agresor o la víctima, creando un estereotipo de la violencia sobre ciertas nacionalidades. Si se sigue con el enfoque, además de no ofrecer información sobre otro tipo de violencia, tampoco se pueden ver datos estadísticos a diferentes niveles. Lo más destacable es que el parámetro

20 no se cumple en ninguna de las noticias analizadas de los tres medios, restándole la importancia a la atención de las mujeres.

En cuanto a los elementos que más se cumplen, en este caso serían entre 12 y 15 noticias, ya que son 15 meses y no 21 los que se han analizado. Coinciden con los mencionados en la etapa de antes del #MeToo y son los parámetros 2, 13, 14, 17 y 18.

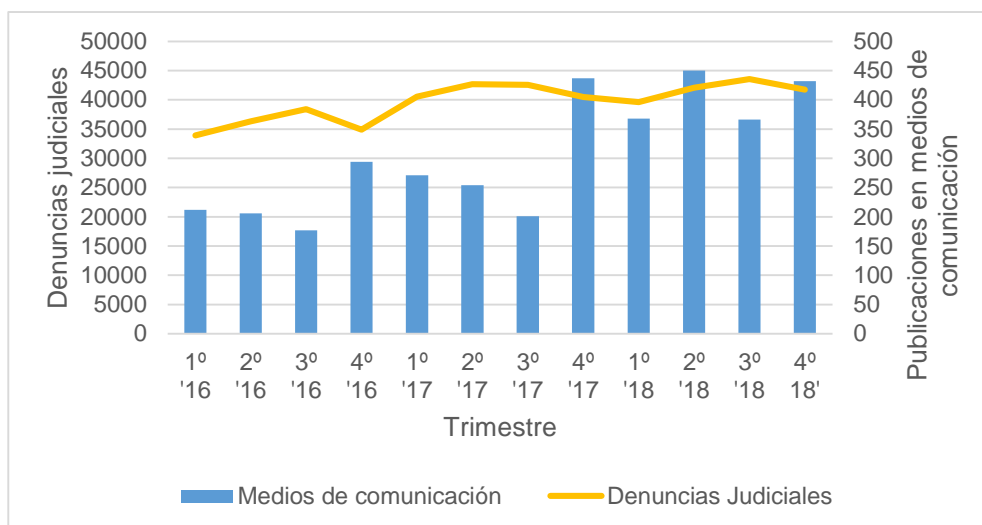
A estos se les añaden el 3 (fuentes: existen al menos 2 fuentes de información), el 4 (fuentes: las fuentes utilizadas son en su totalidad oficiales y/o expertas) y el 12 (imágenes: las imágenes no permiten identificar ni a la víctima ni su entorno cercano (lugar de trabajo, residencia, etc.))

Se refuerza el trabajo de la búsqueda de fuentes oficiales, dejando de lado testigos o vecinos de las víctimas, y, además, utilizan una mayor cantidad de fuentes. Asimismo, dejan de utilizar imágenes en las que se pueda reconocer a la víctima en el caso de *La Vanguardia* y *El País*, sin embargo, *El Mundo* sigue utilizando este tipo de imágenes vulnerando la privacidad de la víctima y su entorno.

5.4. Comparación con las denuncias judiciales

Una vez realizado el estudio en cuanto al efecto del movimiento #MeToo en los medios de comunicación digitales, se quiso analizar la posibilidad de que tanto el movimiento, como el aumento de la visibilidad de la violencia machista en los medios de comunicación tuviesen algo que ver en el aumento de las denuncias judiciales presentadas durante los tres años.

Gráfico 13: Publicaciones en medios y denuncias judiciales trimestrales



Fuente: elaboración propia

Con el gráfico 13 se pueden observar la cantidad de denuncias y noticias publicadas en los tres medios durante los tres años de forma trimestral.

Durante el año 2016 hay un aumento de las denuncias judiciales, mientras que hay una disminución de noticias publicadas. Esta tendencia se ve invertida en el último trimestre. Sin embargo, durante los tres primeros trimestres de 2017 se puede ver el mismo patrón. En el año 2018 se vuelve a repetir en cuanto a las denuncias judiciales, pero la cantidad de noticias publicadas se dispara en el cuarto trimestre de 2017 y se mantiene de una forma más equilibrada durante los siguientes cuatro trimestres.

Por lo que se puede observar en la gráfica, el pico negativo de las denuncias judiciales suele ser en el último trimestre del año, siendo el periodo donde más noticias se publican. Lo que puede influir en el aumento de denuncias en los siguientes trimestres. Asimismo, también se puede destacar que los trimestres con una menor cantidad de noticias publicadas son los terceros, siendo cuando hay más denuncias judiciales, por lo que hay más casos de violencia machista, al menos registrados. Significando que, cuando más mujeres víctimas de violencia de género hay, menos son los casos que salen en los medios de comunicación.

6. Conclusiones y discusión

Este trabajo de investigación sobre el impacto del movimiento social #MeToo en la prensa digital española ha tenido como principal objetivo el estudio del aumento de las noticias que abordan la violencia sobre la mujer en la prensa a partir de dicho movimiento y el posible cambio deontológico que se ha podido observar en las noticias analizadas. La importancia de este estudio viene dada por el incremento del movimiento feminista en España, pero también por el auge en las denuncias judiciales presentadas en 2017. De esta forma se ha obtenido una muestra de en torno a 3 600 noticias que tratan casos de violencia de género de los tres periódicos más leídos según el EGM (*El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia*).

En cuanto a las grandes tendencias que se han podido observar una vez analizadas las noticias se pueden destacar las siguientes:

Se observa un aumento de las noticias que cubren los casos de violencia de género en los tres años analizados que coincide con el momento en el que se da el movimiento #MeToo, pero también con los casos de este tipo de violencia más mediáticos y conocidos en España estos últimos años: La Manada, Diana Quer y Laura Luelmo. Esta tendencia, por lo tanto, confirma la hipótesis 1 en la que se afirmaba la relación del aumento de la presencia de los temas relacionados con la violencia machista en los medios de comunicación con la aparición del movimiento #MeToo.

Además, hay un aumento en los tres periódicos analizados en cuanto a las noticias que tratan los casos de agresiones sexuales, siendo este tipo de violencia, junto con los asesinatos, los temas que más aparecen cuando se habla de violencia de género. Esta segunda tipología ha sido siempre la forma más visible de la violencia sobre la mujer y por ello, también ha sido la que más cobertura ha tenido en los medios de comunicación. Se confirma de cierta forma la hipótesis 2, en cuanto al cambio de percepción de las víctimas y que haya un aumento en el tratamiento de estos temas en los medios de comunicación. Estas dos primeras tendencias son las que aportan una mayor novedad al ámbito de estudio. Lo que coincide con la investigación *Media and #MeToo: How a*

movement affecter press coverage of sexual assault de la organización *Women's Media Center* (2018).

Un aumento de la presencia de este tipo de noticias en los medios, no supone, sin embargo, una mejora en la calidad deontológica. Se pueden considerar como puntos fuertes algunos aspectos sobre el contexto, causas y redacción, mientras que uno de los puntos más flojos en cuanto a la calidad son los recursos, el enfoque y la situación. Se confirma con esto la hipótesis 2 en la que se aseveraba una evolución tanto en la presencia de las noticias con esta temática en los medios de comunicación, su lenguaje y tratamiento durante los tres años, coincidiendo a su vez con la investigación *Victorian print media coverage of violence against women* de Morgan y Politoff (2012), la Investigación joven con perspectiva de género III de Sainz y Blanco-Ruiz (2018) y el artículo de Njuki (2018) *The media must do better in how it covers gender-based violence*.

Se puede observar que el aumento de denuncias judiciales no coincide con el momento exacto en el que se publican más noticias sobre violencia machista, pero sí que coincide con el siguiente periodo. Es decir, que, si en el primer trimestre analizado hay un aumento de noticias, el segundo trimestre es cuando se puede observar el aumento de denuncias judiciales. Así pues, se confirma parcialmente la hipótesis 3, ya que no aumentan las denuncias en el momento que hay una mayor presencia en los medios de comunicación, sino que, el aumento de las denuncias se da en un corto plazo.

Se puede observar una mayor calidad deontológica en el periódico *La Vanguardia*, en comparación a los tres analizados. Sin embargo, esta calidad no es destacable, ya que sigue siendo baja en los tres casos. Lo que confirma parcialmente la hipótesis 4, ya que se esperaba una diferencia en la calidad entre los tres medios, pero de forma mucho más señalada. A su vez, esto coincide con la investigación *Media and Gender: A Scholarly Agenda for the Global Alliance on Media and Gender* de Vega (2014) y *Media Coverage of Sexual Violence Against Women and Children* de Kitzinger (2004).

Con todos los datos y conclusiones que se han podido detectar con el análisis desarrollado, aunque es una iniciación a la investigación, contribuye al

enriquecimiento de este ámbito de investigación y su entendimiento. Sin embargo, se puede hablar de ciertas limitaciones, entre estas está el hecho de que solo se hayan podido analizar tres medios de comunicación, por lo que no se puede hablar de toda la prensa digital española. Además, la muestra de las noticias analizadas se ha obtenido con la búsqueda de cuatro palabras clave en los buscadores o hemerotecas de los medios seleccionados (maltrato, violación, violencia de género y violencia machista), por lo que puede haber más noticias a las que no se ha podido acceder, y, por lo tanto, no se ha contado con ellas para las estadísticas.

Para suplir estas carencias, se propone ampliar este estudio e incluir otros medios de comunicación en la investigación e incluso el impacto que ha supuesto el mismo movimiento en otros países, para poder así compararlos. Asimismo, se podría completar con entrevistas a otros perfiles profesionales como por ejemplo un sociólogo o alguna abogada, fiscal o jueza especializada y ver el cambio en la perspectiva social.

7. Bibliografía

- Álvarez, P. y Valdés, I. (10 de marzo de 2019). Claves del huracán feminista español. El País. Recuperado de https://elpais.com/sociedad/2019/03/09/actualidad/1552158605_482139.html
- Alyssa Milano. 15 de octubre de 2017. [If you've been sexually harrassed or assaulted write 'me too' as a reply to this tweet]. Recuperado de https://twitter.com/alyssa_milano/status/919659438700670976
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2018). Resumen General de Resultados EGM. Recuperado de <http://reporting.aimc.es/index.html#/main/cockpit>
- Barjola, N. (2018). Microfísica sexista del poder: el caso Alcàsser y la construcción del terror sexual. Barcelona. Virus Editorial i Distribuïdora.
- Buscador. El Mundo. Recuperado de <http://cgi.elmundo.es/buscador/archivo.html>
- Buscador. El País. Recuperado de <https://elpais.com/buscador/>
- Castelló Belda, R. y Gimeno Berbegal, A. (2018). Manual de estilo para el tratamiento de la violencia machista y el lenguaje inclusivo en los medios de comunicación. Recuperado de la Unió de Periodistes Valencians <http://www.mujeresenred.net/IMG/pdf/manualupv-digital-cast-pag.pdf>
- Código Penal y legislación complementaria (edición actualizada a 4 de marzo de 2019). Boletín Oficial del Estado. Recuperado de https://www.boe.es/legislacion/codigos/codigo.php?id=038_Codigo_Penal_y_legislacion_complementaria&modo=1
- Consejo Audiovisual de Andalucía (2018). Guía para el tratamiento informativo de la violencia de género. Recuperado de https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/sites/default/files/recomendacion/pdf/1606/guia_violencia_de_genero.pdf
- Datos penales, civiles y laborales- violencia doméstica y violencia de género- datos sobre violencia sobre la mujer (2018). *Consejo General del Poder*

Judicial. Recuperado de

<http://www.poderjudicial.es/cgpj/es/Temas/Estadistica-Judicial/Estadistica-por-temas/Datos-penales--civiles-y-laborales/Violencia-domestica-y-Violencia-de-genero/Datos-sobre-Violencia-sobre-la-mujer-en-la-estadistica-del-CGPJ/>

EFE (26 de julio de 2017). La juez que preguntó a una víctima de violación si “cerró las piernas” no será sancionada. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/vida/20170726/43116630316/juez-victima-violacion-cerro-piernas-sancionada.html>

Europa Press y EFE (5 de septiembre de 2017). La Fiscalía señala que sólo el 0'01 % de las denuncias por violencia machista son falsas. *El Mundo*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/sociedad/2017/09/05/59aec40022601d052f8b4574.html>

FCINCO (17 de octubre de 2017). #MeToo: las redes movilizan a las víctimas de acoso sexual de todo el mundo tras el escándalo Weinstein en Hollywood. *El Mundo*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/f5/comparte/2017/10/17/59e5d8ede5fdea41518b45ca.html>

History and vision. Me too movement. Recuperado de <https://metoomvmt.org/about/>

Junta de Castilla y León (2017). Guía para el tratamiento informativo de la violencia de género. Recuperado de <https://www.rtvcl.es/media/8959B51C-FAB7-D1D0-4B6CA9257839495A.PDF>

Kitzinger (2004). Media Coverage of Sexual Violence Against Women and Children. En Ross, K. y Byerly, C. (eds) (2004), *Media and Women Blackwell* (p. 13-38).

Krippendorff, K. (1990). Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona: Paidós.

La Hemeroteca de La Vanguardia desde 1881. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/hemeroteca>

Ley 4/2015, de 27 de abril, del Estatuto de la víctima del delito (2015). Boletín Oficial del Estado. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2015-4606>

Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género (2004). Boletín Oficial del Estado. Recuperado de <https://www.upv.es/entidades/SRH/pas/U0498900.doc>

Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres (2007). Boletín Oficial del Estado. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-6115-consolidado.pdf>

Manzano-Zambruno, L. (2018). Apropiación ideológica y feminismo mediático: una aproximación crítica al caso Weinstein y el #MeToo en las ediciones digitales de S Moda y Mujerhoy (Trabajo Final de Máster). Universidad de Sevilla, Sevilla, España. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/78897/TFMApropiacionFeminismoDigital.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

#MeToo- Lo Más Viral de 2017 (2017). Ezyinights. Recuperado de <https://ezyinsights.com/metoo-viral-event-2017-2/>

Morgan, J., y Politoff, V. (2012). Victorian Health Promotion Foundation. *Victorian print media coverage of violence against women*. Recuperado de: https://www.vichealth.vic.gov.au/-/media/ResourceCentre/PublicationsandResources/PVAW/PVAW-in-the-media/VH_PVAW-in-Media_Summary_web.pdf?la=en&hash=4FF39AE1A6BFD026785E80E4461563E63CE49585

Njuki, Jemimah (9 de agosto de 2018). The media must do better in how it covers gender-based violence. Medium. Recuperado de <https://medium.com/@jemimahnjuki/the-media-must-do-better-in-how-it-covers-gender-based-violence-3bba1a8da08c>

- Ramírez, C. E. (17 de noviembre de 2017). El asesinato de Ana Orantes: un antes y un después en la violencia machista en España. Huffington Post. Recuperado de https://www.huffingtonpost.es/2017/11/17/el-asesinato-de-ana-orantes-un-antes-y-un-despues-en-la-violencia-machista-en-espana_a_23280596/
- Resolución de 23 de noviembre de 2018, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Plan de igualdad de Oracle Ibérica, SRL (2018). Boletín Oficial del Estado. Recuperado de [https://www.boe.es/eli/es/res/2018/11/23/\(15\)](https://www.boe.es/eli/es/res/2018/11/23/(15))
- Rhodan, Maya (1 de diciembre de 2017). 'We, too, Are Survivors.' 223 Women in National Security Sign Open Letter on Sexual Harassment. Time. Recuperado de <http://time.com/5039104/we-too-are-survivors-223-women-in-national-security-sign-open-letter-on-sexual-harassment/>
- Sainz de Baranda, C. & Blanco-Ruiz, M. (coord...) (2018). Investigación joven con perspectiva de género III. Recuperado de <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/27831>
- Vega, A. (Ed.). (2014). *Media and Gender: A Scholarly Agenda for the Global Alliance on Media and Gender*. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- Werner, O. y Schoepfle, G. (1987). *Systematic Fieldwork: Foundations of ethnography and interviewing*. Sage Publications.
- Women's Media Center. (2018). Media and #MeToo: How a movement affected press coverage of sexual assault. Recuperado de <http://www.womensmediacenter.com/reports/media-and-metoo-how-a-movement-affected-press-coverage-of-sexual-assault>
- Zurbano-Berenguer, B. y García-Gordillo, M. (2017). Propuesta metodológica para la evaluación de la calidad deontológica de las noticias sobre violencia contra las mujeres. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/60794>

FINAL DEGREE PROJECT
DEGREE IN JOURNALISM

THE #METOO MOVEMENT AND COVERAGE OF GENDER-BASED VIOLENCE IN THE SPANISH DIGITAL PRESS

Line A- Initiation to scientific Investigation in the field of journalism

**AUTHOR: MARÍA PORTALÉS PALAMÓS – 45803357F
AL340459@UJI.ES
TUTOR: AMPARO LÓPEZ MERI
ACADEMIC YEAR 2018/2019**



Resumen ejecutivo

This research work is based on the #MeToo movement and the Spanish digital press coverage of the gender-based violence. However, it has a main objective which is to study the evolution of the quantity of news that expose gender violence in digital press before and after the social movement #MeToo.

This project counts with four more specific objectives:

O1. Evaluate whether from the #MeToo movement there is a greater presence of news that addresses events of violence against women.

O2. Analyze the treatment of news about gender violence in deontological terms and if there is a change in that quality from #MeToo.

O3. Study whether there is a coincidence between the evolution of news about male chauvinistic attitudes in media and the rise of legal reports in 2017 and 2018.

O4. Assess the differences in the treatment and amount of news from the three media studied.

With these objectives, the following hypotheses have been drafted to respond them.

H1. The #MeToo movement has coincided with an increase in the presence in media of topics such as harassment, mistreatment, rape or any type of gender-based violence suffered by women.

H2. The #MeToo movement has brought a change in the perception of victims of gender-based violence and it has made this issues more widely covered in media. Language and treatment in the news will have evolved as well as their presence in the media.

H3. Media is one of the principal ways of influencing in public opinion, therefore the increase of the presence of this issue in media has caused a greater awareness of this social scourge. Thus, there is an increase in the number of reports registered as a result of the increase of the presence in media.

H4. The treatment of news differs between the two periods analyzed (before and after the #MeToo), but there is also a clear contrast among the three media evaluated, either because of their different style guides, the ideology of the media and ethics of each one.

To accomplish these objectives and hypothesis, the methodology applied was the following: analysis of quantitative content and a deontological analysis. The quantitative analysis is understood as Krippendorff defines it "the analysis of content in a research technique intended to formulate, from certain data, reproducible and valid inferences that can be applied to its context" (Krippendorff, 1990).

For this analysis there are two samples. The first phase consists in the compilation of all the news published in *La Vanguardia*, *El Mundo* and *El País* (the three most read media according to the *Estudio General de Medios*) that are about gender-based violence. The sample will be between January 2016 and September 2017, talking about the first period, and a comparison is made with those published in the second period, between October 2017 and December 2018. This is because the movement #MeToo appears on October of 2017. The news are gathered with the search engines or newspaper libraries with four keywords: maltrato, violacion, violencia de género and violencia machista. The first analysis has ended up with a more than 3,600 sample of news that expose cases of gender-based violence.

The second phase is based on the 2016 study by Belén Zurbano and Mar García-Gordillo in which they developed a methodological proposal for the evaluation of the deontological quality of news on violence against women. It is a table that is developed with the aim of having a methodological tool that helps communication professionals to generate content with a high ethical quality. In this case, only 108 news have been studied, the first one of each month of the three newspapers chosen.

With the obtained results, it is able to respond to the objectives mentioned before. So regarding the major trends that have been observed once the news has been analyzed, the following can be highlighted:

There has been an increase in the number of news covering cases of violence against women during the three years analyzed, which coincides with the time when the #MeToo movement took place, but also with the most publicized cases of this type of violence in Spain in the recent years: La Manada, Diana Quer and Laura Luelmo. This trend, therefore, confirms hypothesis 1 in which the relationship between the increase in the presence of issues related to male violence in the media and the appearance of the #MeToo movement was stated.

In addition, there is an increase in the three newspapers analyzed in terms of the news that deal with cases of sexual aggression, being this type of violence, along with murders, the issues that appear most when talking about gender-based violence. This second typology has always been the most visible form of violence against women and therefore, has also been the most covered in the media. Hypothesis 2 is confirmed in a certain way, regarding the change of perception of the victims and that there is an increase in the treatment of these issues in media. These first two trends are the ones that bring innovation to the field of study.

An increase in the presence of this type of news in media does not, however, imply an improvement in the quality of ethics applied in them. Some aspects of context, causes and writing can be considered as the strong points, while one of the weakest points in terms of quality are resources, focus and situation. This confirms hypothesis 2 in which an evolution was asserted both in the presence of news with this topic in the media, its language and treatment during the three years, coinciding in turn with the research Victorian print media coverage of violence against women by Morgan and Politoff (2012), the *Investigación joven con perspectiva de género III* by Sainz and Blanco-Ruiz (2018) and the article by Njuki (2018) The media must do better in how it covers gender-based violence.

The increase in judicial reports does not coincide with the exact moment in which more news about male violence are published, but it does coincide with the following period. In other words, if there are more news published in the first trimester, on the following one, there will be more judicial reports registered. Thus, hypothesis 3 is partially confirmed, since the reports do not increase when there is a greater presence in the media, but rather, the increase in reports occurs in a short term.

A higher quality of ethics can be observed in the newspaper *La Vanguardia*, compared to the three analyzed. However, this quality is not remarkable, as it is still low in all three cases. This is partially confirmed by hypothesis 4, since a difference in quality was expected between the three media, but in a much more marked way. This, in turn, coincides with the research work *Media and Gender: A Scholarly Agenda for the Global Alliance on Media and Gender* by Vega (2014) and *Media Coverage of Sexual Violence Against Women and Children* by Kitzinger (2004).

With all the data and conclusions that have been detected with the analysis developed, although it is an initiation to research, it contributes to the enrichment of this field of research and its understanding. However, there are certain limitations in this work, among which we can talk about the fact that only three media could be analyzed, so it is not possible to speak of the entire Spanish digital press. In addition, the sample of news analyzed was obtained by searching four key words in the search engines or newspaper libraries of the selected media (which were *maltrato*, *violacion*, *violencia de género* and *violencia machista*), so there may be more news that could not be accessed, and, therefore, they have not been counted for the statistics.

In order to fill these gaps, it is proposed to expand this study and include other media in the research and even the impact that the same movement has had in other countries, so that they can be compared. It could also be completed with interviews with other professional profiles such as a sociologist or a specialist lawyer, prosecutor or judge, and see the change in the social perspective.